

ファッション販売の資格検定協会



PERSONAL STYLIST IN JAPAN

パーソナルスタイリスト・イン・ジャパン

ノイムジーク株式会社

〒106-0031東京都港区西麻布2-24-25

なぜ「スタイリスト」は、もてはやされているのに デザイナーの代弁者である販売員の地位が低いのか？

「イメージコンサルティング & パーソナルスタイリストの資質と技術を
ファッション販売員と店舗経営者の為に役立て、
販売員の地位向上と感性工学を接客ノウハウに結び付ける」

これが、協会設立の目的です。

そして、販売員は本来、一番消費者に近くいる存在。
販売員の手とその放つ言葉は、デザイナーの手であり、言葉であるにもかかわらず
その存在を大切にしていないのではないかと思わざるを得ません。

「取りあえず頭数が揃えばなんとかなる」「お客さんさえ逃さなければいい」
そんな考えで販売員を雇い、育成していないのでしょうか？

「販売員が必要としている資質」それは、カウンセリング能力であり、
望んでいることを叶えてあげる提案力。

そして、お客様に物を売るだけでなく、

人間性や情報、幸せやキラキラした時間も添える必要がある
と同時に、出会った一瞬で、その人に何が似合うのかを見極める感性なのです。

感性工学って？

商品を見て「いい、悪い」と言った端的な物ではなく、「美しい」「楽しい」「心地良い」と言った
感覚や感情を含む**右脳的**な価値基準で**感性を数値化**(統計学)し、
モノづくりやマーケティングの技術に取り入れて消費行動に結びつけるノウハウのこと。

一例として、ソニーの笑顔を検知してシャッターが下りる
「スマイルシャッター」は、感性工学を駆使して研究されたカメラである。

経済産業省も新たな国家戦略として「**感性価値創造**」を提唱しているが、
今まで、ことサービスに対して「**感性工学**」を取り入れることを行ってきていない。

「人が心をこめて作ったものを、人にその価値を感じてもらうために
人が大切に、その良さを伝えていく技術」

そして、**センスの良さ**や人を引き付ける力を**数値に変えて基準を作り**、
技術として**サービスに盛り込んでいく**ことが私たちの目指す到着点。

感性を付加価値とするサービスとホスピタリティを
ファッションの伝道師たちに伝えていきたい。

ノイムジーク(有)
FashionProduce会社

ファッション販売の資格検定協会
パーソナルスタイリスト・イン・ジャパン
<PSIJ>

資格

ファッションマイスター

ブランディング
コンサルタント

店舗運営 (3年計画)
商品も販売するが
資格取得者用の販売接遇の為の
シミュレーション店舗として活用

店舗を使用しての研修例

- ・カウンセリング提案法
- ・ホスピタリティ研修
- ・Display手法(販売を伸ばす為の)



資格を得ることですっきりと稼ぎ出すこと、
また、その人間を雇う側としても安心して任せることの出来る資格
にしたい。この2つの資格をファッション販売員育成のためのシス
テムにし、MD(マーチャンダイジング)や、店舗政策、売上まで
きちんと管理できる人間を排出すると共に、お客様が本当に
似合い、ご満足いただける洋服のコーディネート力を養うという、
「**数字**」と「**感性**」という2方向からの資格にする。

現在経済産業省に申請中であるが、今後独立した団体に成長さ
せていきたい。

また、同時進行として、サービス面において途上国である中国に
もビジネスモデルとして進出を目論みたい。

カリキュラム

資格制度

ブランディングコンサルタント1級
ブランディングコンサルタント2級
ファッションマイスター1級
ファッションマイスター2級
ファッションマイスター3級

教材作成

販売スタッフ育成

- ・MD(売上・店舗政策)
- ・店舗のコンセプト
- ・ブランディング
- ・経営企画能力

語学(店舗での対応用)

- ・英語
- ・北京語
- ・ハングル語

感性工学

顧客心理学

ホスピタリティ

<食>情報収集

予定講師陣

- ・感性工学会理事
- ・元マッキンゼーのコンサルタント
- ・現役スタイリスト/バイヤー
- ・カリスマ販売者
(例)GIORGIOARMANI元店長
109店長等
- ・LVMHをはじめとするグランメゾン
で教育担当をされていた方々
- ・服飾史家
- ・採寸専門家
- ・ファッションプロデューサー
- ・モデルorウォーキングコーチ
- ・食評論家
- ・語学講師
- ・心理カウンセラー
- ・芸術家
- ・アナウンサー
- ・ファッションマーケティング研究家
- ・海外のアパレル企業経営陣
- ・他業種経営者
- ・マナー講師
- ・ジャーナリスト他



共通基本カリキュラム

イメージコンサルティング手法

カウンセリング手法

服飾史
色彩心理

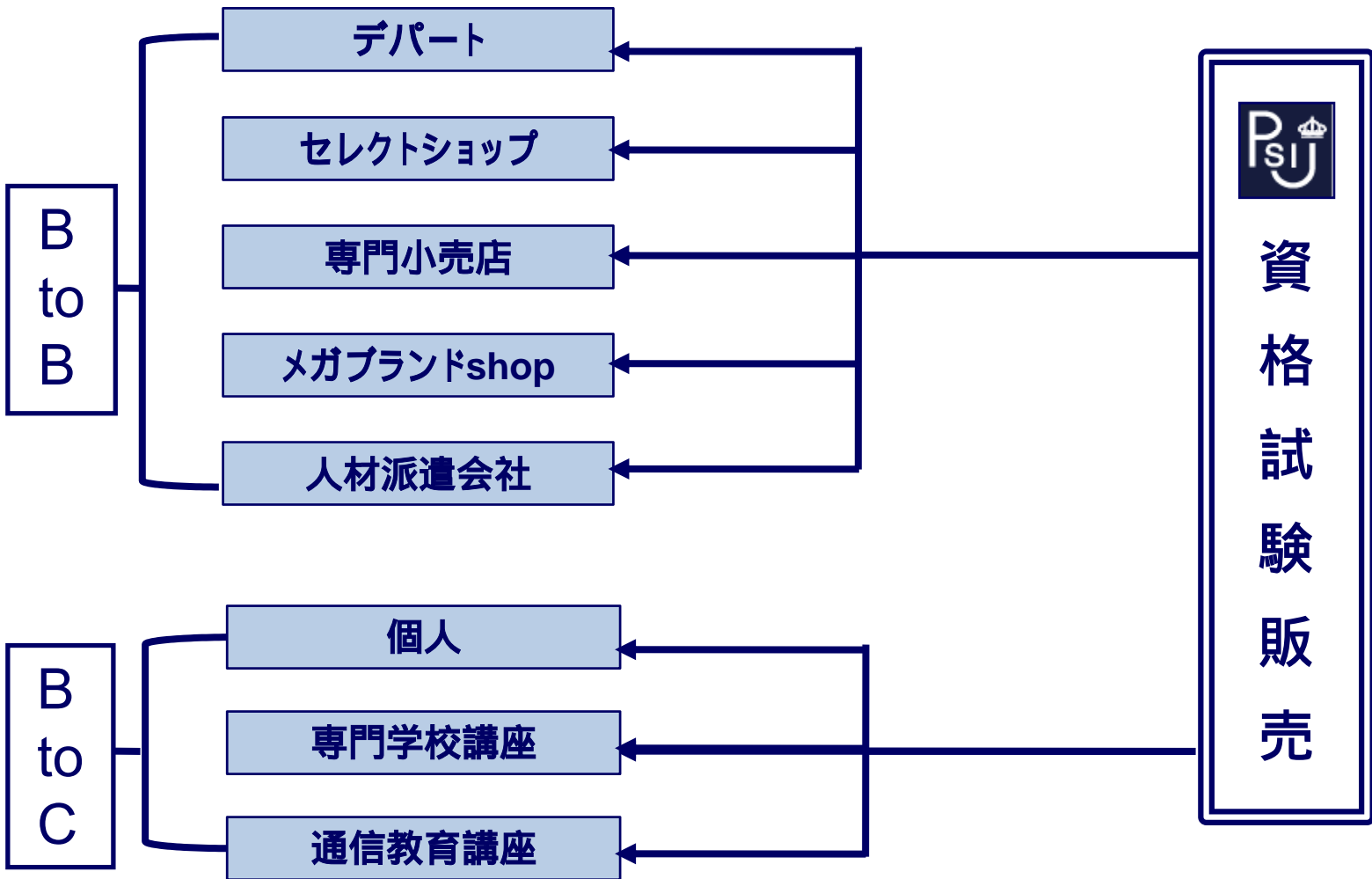
スタイリング法

写真・ポージング
ブラッシュアップ



商標登録(特許庁－国際特許事務所に申請中2007年12月27日～)

商標	第16類	第25類	第35類	
「パーソナルスタイリスト」				
第16類	雑誌、新聞、その他定期刊行物、封ろう、印刷用インテル、紙製のぼり、紙製旗、紙製タオル、紙製テーブルナプキン、紙製手ふき、紙製ハンカチ、荷札、紙製テーブルクロス、紙類、文房具類、書画、写真、写真立て			
第25類	洋服、コート、セーター類、ワイシャツ類、寝巻き類、下着、水泳着、水泳帽、和服、履物類			
第35類	織物及び寝具類の小売又は卸売の業務において行われる顧客に対する便益の提供、 被服の小売又は卸売の業務において行われる顧客に対する便益の提供、 履物の小売又は卸売の業務において行われる顧客に対する便益の提供、 かばん類及び袋物の小売及び卸売の業務において行われる顧客に対する便益の提供、 時計及び眼鏡の小売又は卸売の業務において行われる顧客に対する便益の提供、 宝玉及びその模造品の小売又は卸売の業務において行われる顧客に対する便益の提供			



事業ドメイン

パーソナルスタイリスト・イン・ジャパン
10月21日設立

経済産業省からの認可申請中

〈人材派遣会社〉
派遣業務

- ・専門学校との提携
- ・認定校 / 協力校制度

〈ノイムジーク〉
ファッションマイスター
資格検定試験

産学官

〈人材派遣会社+ノイムジーク〉
ソフト制作業務
ワークシステム
技術ノウハウ

- ・研修テキスト作成
- ・事業講習 / 研修

会員募集・管理業務
WEB情報発信業務
売上コンサルティング業務

感性工学を研究している大学の学生と研究所との共同研究

販売員のリアルなレベル

感性
コーディネート力
表現力が乏しい

仕事の満足度
50%
必要とされていない感
があり、つまらない

カウンセリング能力
お客様の要望は
聞くものの、お客
様を100%満足
させることが出
来ない



平均的な販売員
B子さんが

**立居振る舞い
+
魅力**
十分に磨かれていない

思考力
「木を見て
森を見ず」

ファッションの
基本知識
・トレンド情報
・バランス+色の
コーディネート力
60%

上司から
の評価
45点

PSIJに入会
+ 検定3級を取得!

感性
お客様にピッ
タリ似合うも
のを探す能力

仕事の満足度
80%
夢があるので
毎日が充実



向上心のある
パーソナルスタイリストに

上司から
の評価
70点

ファッションの
基本知識
・トレンド情報
・服飾史
・採寸技術
・バランス+色の
コーディネート力
80%

コミュニケーション能力
80%

カウンセリング能力
お客様の要望
を聴きだし、的
確にき応える事
ができる

**立居振る舞い+
魅力**
品格・美しい言葉遣い

簡単な
英語・中国語
ロシア語
韓国語

検定1級取得

思考力
客観的・俯瞰的視点

感性
コーディネート力
表現力
ディスプレイカ

仕事の満足度
やりがいと夢を持つ
ことが出来る100%
満足

上司(経営者)から
の評価
120点

カウンセリング能力
お客様の要望を聴きだし、
提案力にも長げるため
的確にき応える事が出来る。

コミュニケーション能力
100%



店舗政策もこなせる
カリスマパーソナルスタイリストに

**ファッションの
基本知識**
・トレンド情報・服飾史・採寸技術
・バランス+色のコーディネート力100%
・部下の育成指導能力/リーダーカ

問題解決能力(経営企画管理能力)

立居振る舞い+魅力
品格・言葉遣い
一目置かれる存在感・包容力

ブランディング
能力

簡単な
英語・中国語
ロシア語
韓国語

パーソナルスタイリスト10か条

エモーショナル(情緒的)であること。

五感で感じ、表現など言動に移すことが出来る。

人を惹きつける魅力があること。

お客様のチャームポイントをすぐに見つけることが出来る。

お客様に感動とキラキラした時間をプレゼントすることが出来る。

コミュニケーション能力とカウンセリング能力に長けていること。

包容力があること。

品位があること。

物事を全体的にとらえ、多方面から見、考えることが出来る。

ファッション以外のことにも向学心があること(情報力と提案力)。

PSIJ協会理事

「福」会長 井口竹喜(いぐちたけよし)

工業デザイナー/日本感性工学会理事

株式会社カンセイTLO専務取締役

元コニカミノルタ株式会社デザインセンター先行デザイン

約30年に亘り、ビッグミニ始めコンパクトカメラなど50機種余りの

カメラや証明写真システムをデザインし、世に送り出す。

また、感性工学の活用により、笑顔を研究しスマイルシャッターを提案し、

第3のウエア、カンセイウエアで感性商品の開発を目指している。

350件を超える意匠登録他、特許、商標を取得。

1948年横浜生まれ千葉大学工学部工業意匠学科卒

理事 徳山喜雄(とくやまよしお)

ジャーナリスト/写真家

サイエンス映像学会理事/朝日新聞社

ベルリンの壁崩壊やソ連邦解体など海外取材を多くし、朝日新聞写真センター・

デスク、「AERA」フォトディレクターを経て、現在、テレビCMなどの広告映像やドキュ

メンタリー映像の分析・研究に取り組んでいる。

著書:「フォト・ジャーナリズム」(平凡社新書)「報道危機」(集英社新書)

写真集「千年紀へのメッセージ」(平凡社・RM優秀著作賞受賞)

編著:「報道不信の構造 ジャーナリズムの条件・第2巻」(岩波書店)

共著:「新聞と戦争」(朝日新聞出版)で、日本ジャーナリスト会議大賞、

早稲田石橋湛山ジャーナリズム大賞、新聞労連ジャーナリズム大賞の3冠受賞

1958年兵庫県生まれ

理事 横川潤(よこかわじゅん)

食評論家/文教大学国際学部国際観光学科准教授

アメリカの食ガイド「ザガット」を翻訳して日本にはじめて紹介

(株)ローソン顧問、(株)ニューズシェフアドバイザー等を歴任

日本アイスクリーム協会学識理事

日本食レストラン海外普及振興機構委員

日本フードサービス学会各種委員等。

著書連載:

「フードサービス事典」(柴田書店)「フードサービス10の戦略」(商業界)

「東京イタリアン誘惑50店」(講談社)「ニューヨーク美食紀行」(日経BP)

「東京最高のレストラン」(ぴあ)等多数。

雑誌連載多数、「月刊食堂」「飲食店経営」「ワイナート」等

1962年東京生まれ慶應義塾大学法学部法律学科卒業

慶應義塾大学大学院商学研究科修士課程修了(マーケティング専攻)

ニューヨーク大学経営大学院(ビジネススクール)修士課程修了/MBA取得

PSIJ協会理事(続)

理事 前田大輔(まえだだいすけ)

心理カウンセラー/株式会社エーディーラボ代表取締役

NPO法人日本心理カウンセラー協会代表理事

(特)明石NPOセンター専門家委員会委員長

通院せずに一日一回で終了する心理療法を開発し、

NLPとTA(交流分析)を駆使したコミュニケーション・スキルの指導を行う

企業講演及びテレビ出演 多数。

著書:

「思った通りに生きられる77のヒント」大阪書籍

「好かれれば9割成功嫌われれば9割失敗」こう書房

「プロカウンセラーの心理の達人マニュアル」秀和システム

「ビジネスで使える催眠誘導」ソフトバンク・クリエイティブ

「世界でいちばんのリーダーになる法」アスカ・エフ・プロダクツ

「いつのまにか心を操縦する技術」アスカ・エフ・プロダクツほか多数。

1954年兵庫県生まれ甲南大学文学部社会学科卒

代表理事 五十嵐かほる(いがらしかほる)

neumusik(ノイムジーク)有限会社代表取締役ファッションプロデューサー

企業のブランド作りと店舗プロデュース及び社員研修を含めたコンサルティングを

中心に、個人へもブランディングを取り入れたイメージコンサルティングを行う。

‘05年事業・店舗プロデューサーとして白金台のメンズセレクトショップ「ロゼスト」

立ち上げ、2店舗目に’07年3月「ロゼスト東京ミッドタウン店」をオープン。

株式会社ロゼスト取締役及び同店舗ウイメンズディレクションを担当。

全日本空輸株式会社に国際線客室乗務員として勤務後、

研修講師やモデル、広報、海外でのファッションプロデュース等を経て、

現在は、ANAInterContinentalホテル他にて

ブランディングコンサルティングを担当し、他に執筆活動、講演などを行う。

日本フードアナリスト協会評議委員

著書:「あなたの魅力を限界まで引き出す技術」明日香出版社

「新入社員に贈る一冊」日本経団連出版編に寄稿

1965年東京生まれ武蔵野美術大学短期大学部空間デザイン科卒